

ANALIZA REZULTATOV ANKET MED PREBIVALCI OBČINE KOSTANJEVICA NA KRKI

V okviru aktivnosti za pridobitev znaka Slovenija Green Destination je občina Kostanjevica na Krki izvedla anketiranje med prebivalci. Namen raziskave je bil pridobiti vpogled v odnos lokalne skupnosti do razvoja turizma, preveriti stopnjo zadovoljstva z obstoječim stanjem ter ugotoviti stopnjo poznavanja znaka Slovenija Green. Z vključevanjem prebivalcev občina zasleduje cilje trajnostnega turizma, ki temelji na sooblikovanju turistične ponudbe, varovanju naravnih in kulturnih virov ter krepitvi kakovosti življenja lokalnega prebivalstva.

Zbiranje podatkov je potekalo od septembra 2023 do avgusta 2025. Anketiranje je bilo izvedeno preko spletne platforme 1KA, hkrati pa so bile ankete na voljo tudi na najbolj obiskanih lokacijah v občini, kot sta pošta in zdravstveni dom. Skupaj je bilo pridobljenih 358 ustrezno izpolnjenih vprašalnikov, kar predstavlja reprezentativen vzorec prebivalcev občine Kostanjevica na Krki.

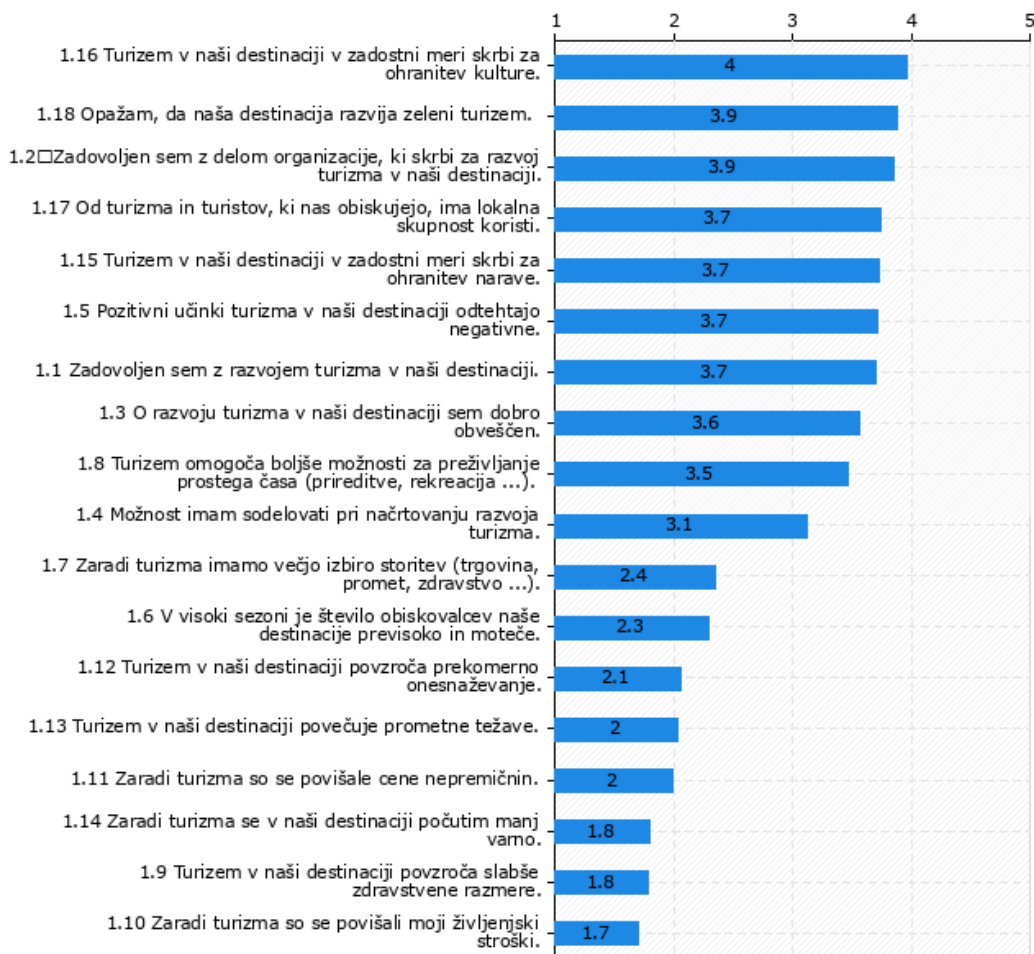
1. Zadovoljstvo s turizmom v destinaciji

(1 = sploh se ne strinjam, 2 = se ne strinjam, 3 = niti se strinjam, niti se ne strinjam, 4 = strinjam se, 5 = zelo se strinjam)

Anketo smo opravili na vzorcu 358 prebivalcev.

Prebivalci

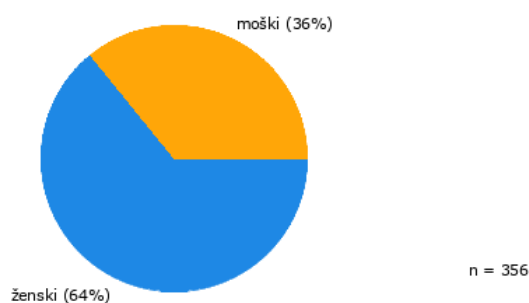
Kostanjevici so zelo zadovoljni z ohranjanjem kulturne dediščine, saj so to vprašanje ocenili z najvišjo oceno 4,0. To pomeni, da menijo, da turizem v njihovi destinaciji uspešno skrbi za ohranitev kulture. Prav tako so zelo zadovoljni z razvojem zelenega turizma in z delom organizacij, ki skrbijo za razvoj turizma, saj so ta vprašanja ocenili z 3,9. Prebivalci menijo, da pozitivni učinki turizma presegajo negativne, kar kaže na visoko oceno 3,7. Enako ocenjujejo tudi skrb za ohranjanje narave in splošen razvoj turizma, saj so ta vprašanja prav tako ocenili z 3,7. Dovolj obveščenost o turizmu: Prebivalci menijo, da so dobro obveščeni o razvoju turizma, kar so ocenili z 3,6. To pomeni, da so obveščeni, vendar bi si morda želeli še več informacij. Prebivalci so zadovoljni s tem, da turizem omogoča boljše možnosti za preživljanje prostega časa, vendar je ta dejavnik ocenjen nekoliko nižje (3,5), kar pomeni, da bi si želeli več aktivnosti ali možnosti. Z oceno 3,1 se prebivalci niti strinjajo niti ne strinjajo, da imajo možnost sodelovati pri razvoju turizma. To kaže na nevtrarno stališče glede njihove vključenosti v odločanje. Z oceno 2,4 menijo, da turizem ni bistveno izboljšal izbire storitev, kot so trgovine in zdravstvo, kar nakazuje nezadovoljstvo z napredkom v tem pogledu. Z oceno 2,3 se ne strinjajo, da je število obiskovalcev v visoki sezoni previsoko in moteče. To pomeni, da občutijo, da število turistov ni toliko problematično, kot bi lahko bilo. Z oceno 2,1 se ne strinjajo, da turizem povzroča prekomerno onesnaževanje. To kaže, da prebivalci menijo, da turizem ni glavni vir onesnaženja v njihovem kraju. Z oceno 2,0 se ne strinjajo, da turizem povečuje prometne težave in da so se zaradi turizma povečale cene nepremičnin. To kaže, da prebivalci niso preveč zaskrbljeni zaradi teh problemov, ki jih turizem povzroča. Z oceno 1,8 se prebivalci opredelijo, da se ne strinjajo, da bi se zaradi turizma počutili manj varno in da bi turizem povzročal slabše zdravstvene razmere. To pomeni, da prebivalci ne menijo, da bi turizem neposredno ogrožal njihovo varnost ali zdravje. Prav tako se ne strinjajo (1,7), da bi se zaradi turizma povečali življenjski stroški. To nakazuje, da občutijo, da povečanje stroškov življenja ni povezano s turizmom, vsaj ne v tolikšni meri.



n = 358

2.1 Spol

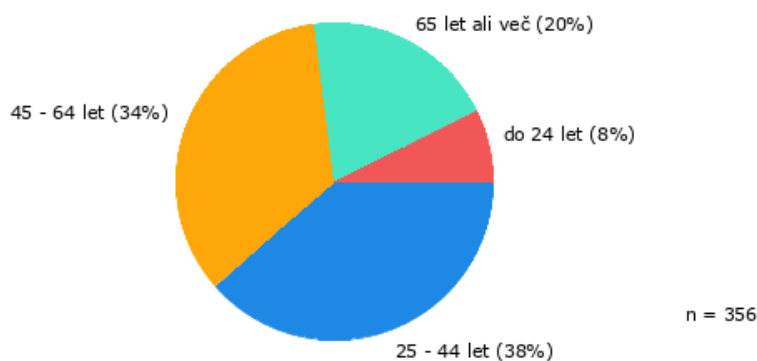
Pri našem vzorcu 358 ljudi, so z 68% prevladovala predstavnice ženskega spola.



n = 356

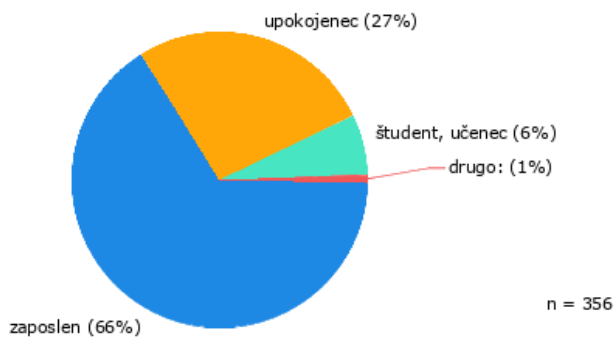
2.2. Starost

Tortni grafikon prikazuje porazdelitev starostnih skupin v vzorcu 358 anketirancev. 38% anketirancev spada v starostno skupino 25–44 let, kar je največji delež. 34% anketirancev je v starostni skupini 45–64 let. 20% anketirancev je starih 60 let in več. Najmanjši delež, 8%, pripada starostni skupini do 24 let. Ta grafikon jasno prikazuje, da je večina anketirancev v srednjih letih, s precej manjšo zastopanostjo mlajših in starejših udeležencev.



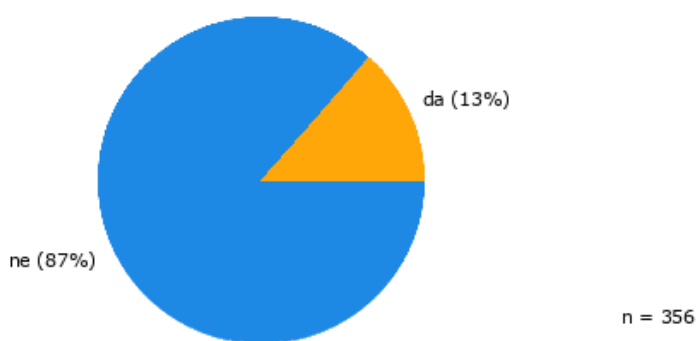
2.3 Status

Tortni grafikon prikazuje porazdelitev zaposlenosti v vzorcu 358 anketirancev. 66% anketirancev je zaposlenih, kar predstavlja največji delež. 27% anketirancev je upokoјencev, kar je drugi največji delež. 6% anketirancev so študenti, kar je najmanjši delež.



2.4 Ali vam oz. komu od vaših družinskih članov turistična dejavnost predstavlja neposreden vir dohodkov?

Tortni grafikon prikazuje, da 13 odstotkom vprašanih turistična dejavnost predstavlja neposredni vir dohodkov, kar je dokaj velik delež.



Sklep:

Anketni rezultati kažejo, da prebivalci Kostanjevice na Krki podpirajo trajnostni turizem in so zadovoljni z njegovimi pozitivnimi učinki na ohranjanje kulturne dediščine in narave. Vendar pa si želijo več priložnosti za aktivno sodelovanje v razvoju turizma, več informacij o turističnih načrtih in širšo izbiro aktivnosti. Občina bo morala še naprej iskati ravnotežje med razvojem turizma in ohranjanjem kakovosti življenja svojih prebivalcev ter se truditi, da bo turistična rast koristna tako za obiskovalce kot za lokalno skupnost.